



**Hippopotamus récompensé au Grand Prix de la Créativité RH 2014 :  
L'enseigne phare du Groupe Flo, leader de la restauration commerciale multi-marques,  
a été distinguée lors du Grand Prix de la Créativité RH.**

La campagne, conçue par l'agence **Onthemoon** a en effet été récompensée par un Prix dans la catégorie Marque Employeur/Dispositif 360°. Une nouvelle communication recrutement, un nouveau programme d'intégration «Hipp Hop», de nouvelles attitudes de service «Hipp Hop Attitudes», un nouveau site internet «[www.hippo-recrute.fr](http://www.hippo-recrute.fr)» tels sont les projets récompensés par ce prix Argent de la Créativité Rh 2014. Ces projets ont vocation à renforcer une culture du service différentiante et une culture managériale visant à diviser le turn-over de la marque par deux.

*Opportunités d'emploi en salle, en cuisine ou d'encadrement sur [www.groupeflo-recrute.com](http://www.groupeflo-recrute.com)*