

Date : 16/04/2014

Hippopotamus récompensé par un prix Argent de la Créativité RH 2014

Par : Sandrine Cazan

L'enseigne phare du groupe Flo, Hippopotamus, vient d'être distinguée à l'occasion du **Grand Prix de la Créativité RH 2014**, qui a eu lieu le 9 avril dernier. C'est dans la catégorie Marque Employeur / Dispositif 360° que le réseau et sa campagne, conçue par l'agence Onthemoon, ont été mis en avant. Les projets RH déployés par l'enseigne ont en effet été jugés innovants, misant sur une nouvelle communication autour du recrutement, un programme d'intégration « Hip Hop » entièrement repensé, ou encore un nouveau site web dédié au recrutement. L'objectif de l'ensemble de ces projets est de « *renforcer une culture du service différenciante et une culture managériale visant à diviser le turnover de la marque par deux* », explique l'enseigne spécialisée dans la restauration grill.

Évaluation du site

Ce site s'adresse aux franchisés et futurs franchisés. Il leur propose une base de données, des conseils, etc. ainsi que l'actualité des entreprises franchisées, sous forme d'articles et de communiqués de presse.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 40

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine