

Date : 17/04/2014

Hippopotamus récompensé au Grand Prix de la Créativité RH 2014 : un employeur attractif et engagé pour ses collaborateurs

Par : -



hippopotamus

© hippopotamus

Hippopotamus, l'enseigne phare de Groupe Flo, leader de la restauration commerciale multi-marques, a été distinguée lors du Grand Prix de la Créativité RH qui s'est tenu le 9 avril dernier. La campagne, conçue par l'agence Onthemoon, a en effet été récompensée par un Prix dans la prestigieuse catégorie Marque Employeur- Dispositif 360°.

Hippopotamus a déployé des projets RH innovants, en accord avec ses valeurs et son ADN pour accompagner l'évolution de sa Marque. L'employeur Hippopotamus souhaitait plus que jamais réaffirmer ses fondamentaux de service et sa culture d'entreprise, à travers un recrutement adapté. Une nouvelle **communication recrutement**, un **nouveau programme d'intégration « Hipp Hop »**, de nouvelles attitudes de service « **Hipp Hop Attitudes** », un nouveau site internet « **www.hippo-recrute.fr** » tels sont les projets récompensés par ce prix Argent de la Créativité Rh 2014.

Ces projets ont vocation à renforcer une culture du service différentiante et une culture managériale visant à diviser le turn-over de la marque par deux.

Évaluation du site

Ce site est consacré à la restauration professionnelle et aux groupes engagés dans ce secteur. Il diffuse une actualité des marchés, des nouveaux produits, de la législation du travail. Le sommaire du mensuel Néorestauration est également accessible.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 24

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine