



www.lsa-conso.fr

Date : 22/04/2014

Hippopotamus primé pour sa créativité dans le domaine des RH

Par : Florent Beurdeley

Visuel Indisponible

L'enseigne de restauration a été récompensée pour sa nouvelle **communication** RH.

Hippopotamus

L'enseigne phare de Groupe Flo, leader de la restauration commerciale multimarques, Hippopotamus a été distinguée lors du Grand Prix de la Créativité RH qui s'est tenu le 9 avril dernier.

La campagne, conçue par l'agence Onthemoon, a en effet été récompensée par le prix argent dans la catégorie Marque Employeur- Dispositif 360°. Concrètement, Hippopotamus a déployé des projets RH innovants pour accompagner l'évolution de sa marque. L'employeur souhaitait réaffirmer ses fondamentaux de service et sa culture d'entreprise, à travers un recrutement adapté à la cible jeune qu'il cherche à intégrer. Ce sont la nouvelle **communication de recrutement, le **nouveau programme d'intégration « Hipp Hop »**, des nouvelles attitudes de service **« Hipp Hop Attitudes »**, et le nouveau site internet **« www.hippo-recrute.fr »** qui ont été récompensés par ce prix Argent de la Créativité Rh 2014.**

Selon l'entreprise, ces projets visent à renforcer une culture du service différenciante et une culture managériale avec pour objectif de diviser par deux le turn-over de la marque.

Évaluation du site

Site de la revue hebdomadaire du même nom destinée aux professionnels de la grande distribution. Le site diffuse un flash hebdomadaire qui propose principalement des brèves de l'AFP et/ou d'autres agences de presse en guise de contenu.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 75

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine