

Date : 23/01/2014

Auteur : -

Des élèves de l'Institut Paul Bocuse prendront les commandes de La Coupole le temps le 27 janvier prochain



*C'est quelque 58 élèves inscrits en Licence au sein de la prestigieuse école hôtelière Institut Paul Bocuse qui investiront les locaux de la célèbre **brasserie** parisienne La Coupole détenue par le Groupe **Flo**, pour en prendre le contrôle le temps de la journée du 27 janvier 2014*

Groupe **Flo** se mobilise pour la professionnalisation de la **restauration** et souhaite incarner l'excellence de ses métiers. A l'heure où le secteur peine à recruter des profils qualifiés, l'ambition du groupe à travers ses multiples enseignes est d'attirer des candidats formés à la relation client pour assurer un service d'excellence.

Plus que jamais, Groupe Flo revendique son envie et son besoin de travailler main dans la main avec les écoles sur des programmes de formation qui mettent l'accent sur l'excellence du service et la relation client, valeurs fondamentales qui doivent être intégrées et appliquées par tous les collaborateurs du groupe.

Évaluation du site

Le site Internet de la chaîne de télévision Ma Chaîne Étudiante propose des articles concernant l'actualité générale et insolite.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 68

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Le groupe est engagé depuis de nombreuses années sur le terrain de la formation avec les écoles et soutient les initiatives pédagogiques qui visent à développer les compétences des futurs acteurs du secteur. Pour exemple, l'emblématique Brasserie La Coupole accueillera, lundi 27 janvier, 58 étudiants en Licence de l'Institut Paul Bocuse, prestigieuse école de management en hôtellerie, restauration et arts culinaires, qui devront relever le défi d'assurer la reprise en main autonome de l'établissement, pendant une journée entière.

Se servant de cette expérience riche d'enseignements, ils mettront également en pratique leurs connaissances théoriques afin de présenter au Groupe Flo leur réflexion et des préconisations sur le thème de « L'excellence du service et la pérennisation de la relation client ». A l'image du partenariat avec l'Institut Paul Bocuse et de cette mise en situation grandeur nature sur la gestion d'un **restaurant**, Groupe **Flo** souhaite renforcer ses liens avec les écoles et les professionnels du service.

La journée du 27 janvier est l'occasion idéale pour vous présenter l'engagement du groupe sur le terrain de la formation ainsi que ses ambitions pour recruter des collaborateurs formés, disposant du savoir-faire et savoir-être indispensables pour accompagner la montée en gamme de ses enseignes. Cette initiative fait suite à plusieurs événements similaires, ayant été organisés en 2010 et 2011.

A propos du Groupe **Flo** :

1er groupe français de **restauration** commerciale multimarques en France, il rassemble aujourd'hui plus de 300 restaurants dans le monde sous les enseignes Hippopotamus, Tablapizza, Taverne de Maître Kanter ou encore Bistro romain.

L'activité du groupe se déploie également autour de ses grandes **brasseries** mythiques parmi lesquelles La Coupole, Le Vaudeville, Bofinger ou Le Bœuf sur le Toit. Depuis son ouverture en 1968, le Groupe **Flo** a toujours placé l'humain au cœur de sa stratégie de développement, basée sur la qualité, le sens du commerce et le service client. Il compte aujourd'hui 5 400 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 560 M€.

www.groupeflo-recrute.com