



En direct de la rédaction



Les enseignes franchisées de la restauration recrutent en masse

Publié le 23 avril 2014, par Cyril André

Le secteur de l'hôtellerie et de la restauration est traditionnellement un important pourvoyeur d'emplois. Le Groupe Flo ou une enseigne comme MEMPHIS COFFEE vont recruter des centaines de collaborateurs dans l'année.

Alors que le niveau du chômage en France atteint malheureusement des plus hauts historiques, le secteur de l'hôtellerie restauration propose des milliers de postes. Ceci est notamment vrai pour les enseignes franchisées.

A titre d'exemple, le Groupe Flo a annoncé son intention de recruter pas moins de 2 500 collaborateurs dont 150 à des postes d'encadrement. Le groupe compte parmi ses enseignes *Tablapizza*, *Bistro Romain*, *Hippopotamus*, *Brasserie Flo*, *La Taverne de Maître Kanter* ainsi que quelques restaurants en concession notamment à Disneyland Paris.

Pour ses restaurants *Hippopotamus* et *Tablapizza*, des postes de directeurs et de directeurs adjoints sont à pourvoir. Des grilladins, des pizzaiolos et des managers sont également recherchés. Pour ses *Brasseries*, le Groupe Flo recrute notamment des seconds de cuisine et des premiers chefs de partie. Le groupe peut être intéressé par des profils ne venant pas du monde de la restauration et n'ayant pas forcément suivi une formation en école hôtelière. Le sens du commerce, le sens du service ou encore la motivation pouvant faire la différence.

Autre exemple dans ce même secteur, le réseau de restaurants inspirés des "diners" américains des années 50 *Memphis Coffee* devrait recruter quelques 700 collaborateurs d'ici la fin de l'année. Il est vrai, qu'après 20 ouvertures sur 2013, l'enseigne prévoit l'implantation d'une trentaine de nouveaux restaurants d'ici la fin de l'année en cours. Les postes proposés vont de l'employé de restaurant polyvalent au directeur d'établissement.

Memphis Coffee a signé un accord avec Pôle Emploi portant notamment sur le recrutement des commis et des assistants. Par ailleurs, l'enseigne vient d'ouvrir son propre centre de formation. L'objectif étant d'optimiser les compétences des équipes de *Memphis Coffee*.