



GRAND PRIX DE LA CRÉATIVITÉ RH 2014

Hippopotamus : marque employeur récompensée

Hippopotamus, l'enseigne grill de Groupe Flo, a été distinguée lors du Grand Prix de la Créativité RH qui s'est tenu le 9 avril. Un prix argent dans la catégorie Marque Employeur/ Dispositif 360° a été attribué à la campagne conçue par l'agence **Onthemoon** autour de



4 axes : une nouvelle communication recrutement, un nouveau programme d'intégration Hipp Hop, de nouvelles attitudes de service « Hipp Hop Attitudes », un nouveau site internet www.hippo-recrute.fr. À travers un recrutement adapté, l'en-

seigne souhaite mettre en place une culture du service « différenciante » vis-à-vis de la concurrence et une culture managériale capable de diviser par 2 le turnover de la marque qui compte 170 restaurants et 5 400 collaborateurs. ●