

## Une série pour sensibiliser les salariés au handicap



Alors que le groupe Flo – **Hippopotamus** et grandes brasserie, vient de signer son 3<sup>e</sup> accord d'entreprise en faveur de l'emploi des travailleurs en situation de handicap, il lance dans le cadre de la Semaine pour l'emploi des personnes handicapées, une grande action de sensibilisation auprès de ses collaborateurs. En effet, tout au long de la **SEPH 2014**, qui aura lieu du 17 au 23 novembre prochains, il mettra à la disposition de tous les salariés une web TV dédiée sur Youtube et une série de 5 émissions, à travers lesquelles 1 thème sera évoqué chaque jour : aménagement du travail, RQTH, sensibilisation, recrutement, intégration... Les émissions ont été tournées en restaurant, dans toute la France (chez Hippopotamus, dans les Grandes Brasseries...). Objectif : Démontrer qu'il est possible de faire carrière et d'évoluer même si l'on est un collaborateur en situation de handicap, visible ou invisible d'ailleurs. Un épisode sera diffusé chaque jour, du 17 au 21 novembre, sur la chaîne Youtube spécialement créée à cette occasion. Les clients, comme les collaborateurs, seront également sensibilisés en restaurant par le biais d'un affichage dédié. ●

*Plus d'infos : [www.groupeflo-recrute.com/eloi.php](http://www.groupeflo-recrute.com/eloi.php)*