

Parution du 7 novembre

Handicap : Groupe Flo crée une chaîne Youtube dédiée

Groupe Flo, spécialiste de la restauration multimarques (Hippopotamus, Bistro Romain, La Taverne de Maître Kanter...) lance "Flo Handi Plus TV" à l'occasion de la Semaine du handicap.

Groupe Flo souhaite démontrer que le handicap n'est pas un frein pour trouver un emploi et faire carrière dans la restauration. S'adressant à ses collaborateurs et managers, ainsi qu'à ses clients, le Groupe crée sa Web-série thématique sur Youtube dédiée à l'emploi et au handicap dans le secteur de la restauration : "Flo Handi Plus TV". Le teasing de lancement est prévu le vendredi 14 novembre à 11 heures.

Sensibiliser

Tout au long de la Semaine du handicap, du 17 au 21 novembre, Groupe Flo dévoilera chaque jour à 11 heures, sur sa chaîne thématique Youtube, un nouvel épisode de sensibilisation tourné en restaurant à la manière d'un authentique plateau TV et animé par la journaliste Frédérique Courtadon.

Des opportunités dans la restauration

À travers un format court de 7 minutes environ, chaque épisode valorisera le témoignage d'un collaborateur du groupe, en situation de handicap, d'un partenaire de la Mission handicap (ergonome, Ésat, Cap Emploi...) et d'un manager pour donner de véritables conseils pratiques sur la reconnaissance du handicap, les aides pouvant être mises en place, les contacts utiles et bien sûr l'accompagnement proposé par le groupe, notamment dans le cadre de l'adaptation du travail.

<http://www.courriercadres.com/franchise/actualite-franchise-et-commerce-associe/handicap-groupe-flo-cree-une-chaîne-youtube-dediee-04112014>