

Parution du 12 novembre 2014

Groupe Flo lance Handi Plus TV, une chaîne TV dédiée à l'emploi et au handicap



La chaîne créée pour l'occasion sur Youtube se nomme Handi Plus TV. Elle se revendique comme la première web-série thématique sur Youtube dédiée à l'emploi et au handicap dans le secteur de la restauration. Une belle initiative alors que, par ailleurs, le groupe a publié une perte de 3,6 millions d'euros depuis le début de l'année.

Notre confrère Néorestauraton se penche dans le détail ([article en cliquant sur ce lien](#)) sur le lancement de Flo Handi Plus TV, "*la 1ère web-série thématique sur Youtube dédiée à l'emploi et au handicap dans le secteur de la restauration*", dont le lancement est prévu vendredi 14 novembre à 11h. Un programme TV sur mesure lancé par le groupe Flo pour mieux vivre son handicap avec un véritable plateau TV et des reportages terrain.

5 ÉMISSIONS DURANT LA SEMAINE DU HANDICAP

Le principe est **de dévoiler chaque jour de la Semaine du Handicap, du 17 au 21 novembre, à 11h, un nouvel épisode de sensibilisation tourné en restaurant** à la manière d'un authentique plateau TV et animé par la journaliste Frédérique Courtadon. Un format court et percutant de 7 minutes environ dont chaque épisode valorisera le témoignage d'un collaborateur du Groupe Flo en situation de handicap, d'un partenaire de la Mission Handicap (ergonome, ESAT, Cap Emploi...) et d'un manager du Groupe pour donner de véritables conseils pratiques sur la reconnaissance du handicap, les aides pouvant être mises en place, les contacts utiles et bien sûr l'accompagnement proposé par le Groupe.

RECU DES VENTES ET PERTES SUR 9 MOIS

Groupe Flo a par ailleurs signé un troisième trimestre dans le rouge avec **une perte nette de 3,6 millions d'euros sur 9 mois** sur laquelle revient également notre confrère NéoRestauration. L'année dernière, le groupe avait enregistré sur la même période un résultat net positif de 4,8 millions d'euros. Le chiffre d'affaires a baissé de 9,8% sur le troisième trimestre, à 70,8 millions d'euros, sachant que les brasseries et restaurants du groupe connaissent une baisse de fréquentation depuis plusieurs mois.

Lien : <http://www.lsa-conso.fr/groupe-flo-lance-handi-plus-tv-une-chaîne-tv-dediee-a-l-emploi-et-au-handicap,191389>