



Parution Facebook du 14 novembre 2014

Sujet de Caroline Lhomme, journaliste pour Handitec et Handroit.com

The image shows a Facebook page for 'Handitec le magazine du handicap', a Non-Profit Organization. The page header includes the name, a profile picture of a woman, and navigation buttons for 'Like', 'Follow', 'Message', and a menu icon. Below the header are tabs for 'Timeline', 'About', 'Photos', 'Likes', and 'More'. The left sidebar contains sections for 'PEOPLE' (791 likes), 'ABOUT' (listing 'HANDITEC' and the website 'http://www.handitec.com/'), and 'PHOTOS' (a grid of images including a dog, a woman in a wheelchair, a person in a wheelchair, and a hand icon). The main content area shows a post from 'Handitec le magazine du handicap' shared a link 2 hours ago. The link text reads: 'Coup d'envoi pour « Flo Handi Plus TV » aujourd'hui à 11h. La 1ère chaine thématique Youtube dédiée à l'emploi et au handicap dans la restauration. Mobilisé depuis toujours en faveur du recrutement et du maintien dans l'emploi de collab... See More'. Below the text is a large graphic for 'FLO handi PLUS TV' with the tagline 'la chaine qui parle du handicap'. At the bottom of the graphic, it says 'FloHandiPlusTV www.youtube.com' and 'Flo Handi Plus TV est la première chaine dédiée au handicap dans la restauration, créée par le Groupe Flo. Fort de son engagements en faveur de l'emploi des ...'.