



FLO AGIT SUR INTERNET POUR RECRUTER

LA WEB-SÉRIE MOBILISÉE



© GROUPE FLO

Le groupe de restauration incite les personnes handicapées à rejoindre ses métiers.

Premier groupe français de restauration commerciale multimarques en France, Groupe Flo s'engage depuis de nombreuses années en faveur du recrutement des personnes handicapées. Ainsi, ce sont plus de 130 collaborateurs qui travaillent actuellement au sein des enseignes du groupe : les Grandes Brasseries, Hippopotamus, Tablapizza, la Taverne de Maître Kanter et Bistro Romain. Pour aller plus loin, le groupe franchira un nouveau pas, à l'occasion de la SEPH, en mettant en place la toute première web-série thématique sur Youtube dédiée à

Les épisodes
de 7 min environ
ont été tournés
en restaurant.

l'emploi et au handicap dans la restauration : Flo Handi Plus TV. Chaque jour, jusqu'au 21 novembre, Groupe Flo dévoilera, à 11h sur sa chaîne, un nouvel épisode, tourné en restaurant à la manière d'un plateau TV. Les thématiques abordées permettront de démontrer que le handicap n'est pas un frein pour trouver un emploi et faire carrière dans la restauration. Chaque épisode de sept minutes valorisera le témoignage d'un collaborateur du groupe en situation de handicap et d'un partenaire de la Mission Handicap. Tous deux prodigueront conseils pratiques, aides,

EN CHIFFRES

309 restaurants composent le groupe Flo (en propre et en franchise) dans le monde entier.

46 ans depuis l'ouverture du premier restaurant du groupe.

5 300 collaborateurs chaque jour.

526 millions d'euros de ventes sous enseigne.

347 millions d'euros de chiffre d'affaires.

21 060 550 repas ont été servis depuis le 1^{er} janvier 2014.

25 millions de clients dans le monde.

accompagnement dans le cadre de l'adaptation du travail et contacts utiles. Vincent Lemaitre, directeur général de Groupe Flo, explique : « *Flo Handi Plus TV* permettra de découvrir la palette des métiers chez Flo mais aussi de donner envie à des personnes handicapées de nous rejoindre ». Pour tenir en haleine les internautes, un teasing a été dévoilé le 14 novembre avec l'interview de Sophie Mouhieddine, DRH, et Vincent Lemaitre. Cette action de sensibilisation sera également visible en restaurant : les collaborateurs du groupe porteront des badges et un affichage spécial sera prévu dans les restaurants à l'attention des clients. • www.youtube.com/FloHandiPlusTV