



Communiqué de presse – lundi 14 avril 2014

HIPPOPOTAMUS récompensé au Grand Prix de la Créativité RH 2014 : un employeur attractif et engagé pour ses collaborateurs

HIPPOPOTAMUS, l'enseigne phare de Groupe Flo, leader de la restauration commerciale multi-marques, a été distinguée lors du Grand Prix de la Créativité RH qui s'est tenu le 9 avril dernier. La campagne, conçue par l'agence Onthemoon, a en effet été récompensée par un Prix dans la prestigieuse catégorie *Marque Employeur / Dispositif 360°*.

HIPPOPOTAMUS a déployé des projets RH innovants, en accord avec ses valeurs et son ADN pour accompagner l'évolution de sa Marque. L'employeur HIPPOPOTAMUS souhaitait plus que jamais réaffirmer ses fondamentaux de service et sa culture d'entreprise, à travers un recrutement adapté.

Une nouvelle **communication recrutement**, un **nouveau programme d'intégration « Hipp Hop »**, de nouvelles attitudes de service **« Hipp Hop Attitudes »**, un nouveau site internet **« www.hippo-recrute.fr »** tels sont les projets récompensés par ce prix Argent de la Créativité Rh 2014.

Ces projets ont vocation à renforcer une culture du service différenciante et une culture managériale visant à diviser le turn-over de la marque par deux.

Synonymes de la réussite de chaque collaborateur et d'un service client en plein renouvellement, l'intégration, l'accompagnement et la formation sont plus que jamais au cœur du dispositif de Marque Employeur.

C'est une grande fierté pour l'ensemble des équipes HIPPO et une belle reconnaissance du travail accompli par tous pour une entreprise qui est définitivement **« [Le bœuf] comme nulle part ailleurs »**.

**Découvrez les valeurs d'Hippopotamus et l'état d'esprit *Hipp Hop* sur : www.hippo-recrute.fr
Toutes les opportunités d'emploi en salle, en cuisine ou d'encadrement
sur : www.groupeflo-recrute.com**

À propos d'Hippopotamus et du Groupe Flo

Avec plus de 170 restaurants et 20 000 millions de couverts servis chaque année, Hippopotamus est l'une des enseignes emblématiques du Groupe Flo, 1er groupe français de restauration commerciale multimarques en France. Le groupe rassemble aujourd'hui plus de 300 restaurants dans le monde sous les enseignes Tablapizza, Taverne de Maître Kanter ou encore Bistro romain. Son activité se déploie également autour de ses grandes brasseries mythiques parmi lesquelles La Coupole, Le Vaudeville, Bofinger ou Le Boeuf sur le Toit. Depuis son ouverture en 1968, le Groupe Flo a toujours placé l'humain au cœur de sa stratégie de développement, basée sur la qualité, le sens du commerce et le service client. Il compte aujourd'hui 5 400 collaborateurs.

Contact Presse : agence MoonPress

Claire-Lise Beurenault – 01 46 08 63 15 / claire-lise.beurenault@moonpress.fr