



Communiqué de presse - Le 23 octobre 2014

Groupe Flo redéfinit les codes du « Manager d'avenir » avec les jeunes

Les étudiants de l'Institut Paul Bocuse manager la Coupole le 3 novembre

Accueillir des jeunes, les accompagner et leur faire confiance sont des valeurs fondatrices de Groupe Flo qui a toujours fait de l'emploi des jeunes, diplômés ou non, sa priorité absolue. Alors que la génération Y se lance dans le monde du travail et qu'une révolution des modèles de management traditionnels s'amorce, Groupe Flo s'inspire de la vision des jeunes, ses « Managers d'avenir », pour l'aider à adapter sa culture managériale.

Groupe Flo ose se « livrer » au jugement des jeunes pour mieux manager

C'est dans ce contexte que **62 étudiants en Licence Management International de l'Hôtellerie et de la Restauration de l'Institut Paul Bocuse (en partenariat avec IAE Lyon) investiront le 3 novembre La Coupole** pour une journée en immersion quasi-totale. Outre la gestion de la Grande Brasserie en salle et en cuisine, ils seront chargés **d'apporter leur éclairage et leurs recommandations pour optimiser les bonnes pratiques et améliorer la performance des pratiques managériales de cette institution parisienne**, et par la même, du Groupe.

Comment manager les nouvelles générations ? Quelles sont leurs attentes ? Quelles évolutions mettre en place pour mieux manager dans la restauration ? Conscient qu'ils ont beaucoup de choses à lui apporter, **Groupe Flo s'en remet au jugement de ces jeunes observateurs, futurs managers de l'hôtellerie et de la restauration**, dans l'optique d'apprendre à mieux les manager. Les étudiants feront part de leur analyse et de leurs préconisations à l'occasion d'une restitution sur leur vision du « Manager d'avenir », dans les prochaines semaines.

Faire confiance aux jeunes : des paroles... et surtout des actes

La journée à La Coupole en est une illustration concrète : ce haut lieu gastronomique parisien va offrir aux étudiants de l'Institut Paul Bocuse **une expérience terrain unique qui constitue l'une des premières grandes aventures dans leur parcours professionnel**. Cette opération a aussi pour objectif de leur souhaiter la bienvenue dans un univers de passionnés et de **leur démontrer que l'entreprise, au sens large du terme, croit en eux**. Une autre preuve que, dans un contexte économique morose, **la confiance en la jeunesse se démontre au quotidien chez Groupe Flo** : perpétuant la transmission du savoir, les enseignes recrutent, par exemple, chaque année plus de 400 nouveaux apprentis et stagiaires, pépinière de talents et futurs « Managers d'avenir ».

Pour **Sophie Mouhieddine, Directrice des Ressources Humaines de Groupe Flo**, « *cette journée très symbolique avec l'Institut Paul Bocuse relève d'une importance particulière pour le Groupe qui, grâce à la vision de ces jeunes étudiants, souhaite optimiser ses pratiques managériales. Dans le contexte économique actuel, il faut être capable de pleinement satisfaire les clients à qui nous nous devons d'offrir une expérience unique. L'enjeu du management est au cœur de nos préoccupations pour atteindre ce but ultime d'excellence du service, afin d'accompagner au mieux le développement du Groupe. Il nous faut sans cesse nous adapter et ajuster nos modèles de management pour préparer au mieux l'intégration de jeunes collaborateurs.* »

A propos de Groupe Flo :

1^{er} groupe français de restauration commerciale multimarques en France, il rassemble aujourd'hui plus de 300 restaurants dans le monde sous les enseignes Les Grandes Brasseries, Hippopotamus, Tablapizza, Taverne de Maître Kanter ou encore Bistro romain. Depuis son ouverture en 1968, le Groupe Flo a toujours placé l'humain au cœur de sa stratégie de développement, basée sur la qualité, le sens du commerce et le service client. Il compte aujourd'hui 5 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 525 M€.