



Communiqué de presse – Le 16 mars 2015

Une promotion de Master Entrepreneurs d'HEC en immersion au cœur des enseignes du Groupe Flo

Groupe Flo a accueilli une promotion de 88 étudiants en Master Entrepreneurs d'HEC au sein de ses restaurants : répartis par enseigne – franchises Hippopotamus, restaurants Tablapizza, Concessions Flo et Grandes Brasseries, ils ont passé une semaine en immersion totale dans l'un des restaurants du Groupe, entre le 2 mars et le 14 mars 2015.

Encadrés par les managers des restaurants, ils ont appréhendé tour à tour la diversité des métiers en salle et en cuisine, la relation client, le management des collaborateurs ainsi que la gestion financière. Pour ces étudiants qui ont en commun la volonté d'entreprendre, cette expérience concrète dans le monde de la restauration, à la rencontre de managers et franchisés, avait pour **double objectif de leur faire découvrir les enseignes du Groupe et la réalité de nos collaborateurs au quotidien** : la générosité, l'accueil client, le service, le sens du commerce ainsi que les savoir-faire spécifiques à la restauration... Des atouts indispensables pour mener à bien leur future vie d'entrepreneur.

Une plongée grandeur nature dans l'univers de Groupe Flo

Ce partenariat est une première entre Groupe Flo et HEC dont les 88 étudiants de Master Entrepreneurs ont été répartis dans une vingtaine de restaurants (1 à 2 étudiants par restaurant) à la découverte de tous les concepts de restauration proposés par le Groupe. Pour leur offrir une vision globale des enjeux de chaque enseigne, un programme sur-mesure a été préparé comprenant :

- une journée d'accueil et de repérage de la zone de chalandise,
- une journée de service en contact direct avec le client,
- une journée en cuisine au sein d'une brigade,
- une journée en binôme avec le manager du restaurant, leur tuteur, pour mieux comprendre les problématiques de gestion du back-office (plannings, hygiène, gestion des caisses...),
- et enfin, une journée d'observation sur une thématique clé propre à chaque enseigne.

Les étudiants ont été considérés comme de véritables collaborateurs, s'adaptant aux horaires parfois décalés imposés par le secteur.

Une relation gagnant-gagnant au sein du Groupe Flo

L'accueil de ces étudiants pendant deux semaines relève d'un véritable échange gagnant-gagnant. Ils ont en effet eu pour mission d'apporter leur regard extérieur et leur expertise managériale de futurs entrepreneurs sur quatre problématiques réelles, définies par chaque directeur de marque.

Parmi ces thématiques : la planification des équipes, la question de la communication ou encore du management d'avenir.

Courant avril, chaque binôme d'étudiants remettra son rapport d'observation au Groupe incluant un rapport d'étonnement ainsi qu'une réponse précise à la problématique posée en amont. **Les quatre meilleures propositions seront ensuite soumises au Comité Exécutif.**

A propos de Groupe Flo :

Premier groupe français de restauration commerciale multimarques en France, il rassemble aujourd'hui plus de 300 restaurants dans le monde sous les enseignes Les Grandes Brasseries, Hippopotamus, Tablapizza, Concessions Flo, Taverne de Maître Kanter ou encore Bistro Romain. Depuis son ouverture en 1968, le Groupe Flo a toujours placé l'humain au cœur de sa stratégie de développement, basée sur la qualité, le sens du commerce et le service client.