

Un environnement de marché toujours très difficile Ouverture du nouveau concept Hippopotamus

en € millions	Cumul 30 septembre 2015	Cumul 30 septembre 2016	Variations	Variations à périmètre comparable
Ventes sous enseignes (*)	334.8	305.6	-8.7%	
Hippopotamus	123.8	116.0	-6.3%	-6.1%
Bistro Romain	10.8	7.2	-33.6%	-7.5%
Tablapizza	15.6	14.6	-6.1%	0.3%
Taverne de Maître Kanter	3.3	3.2	-4.8%	0.7%
Restauration à thème	153.6	141.0	-8.2%	-5.3%
Brasseries	45.9	39.8	-13.4%	-11.5%
Concessions	17.5	16.2	-7.4%	-3.9%
Chiffre d'affaires consolidé	217.0	196.9	-9.2%	-6.3%

(*) Les ventes sous enseignes correspondent à la somme du chiffre d'affaires des restaurants de Groupe Flo et du chiffre d'affaires des franchisés

Le troisième trimestre n'a pas permis d'inverser la tendance et l'évolution du marché de la restauration reste très négative sur les 9 premiers mois de l'exercice 2016. Tous les secteurs de la restauration sont touchés. L'attentat de Nice du 14 juillet 2016 a pénalisé l'activité sur la côte d'Azur, tandis que l'impact des attentats de novembre 2015 se fait encore sentir, en particulier dans Paris intra-muros toujours pénalisé par une fréquentation touristique en fort recul.

Dans ce contexte, les ventes sous les différentes enseignes de Groupe Flo totalisent 305.6 millions d'euros à fin septembre 2016, en recul de 8.7% par rapport à fin septembre 2015.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à 196.9 millions d'euros sur la même période, en recul de 9.2% par rapport à 2015 (-6.3% à périmètre comparable). Sur le troisième trimestre, le chiffre d'affaires consolidé recule de -13.4% (-8.9% en comparable), soit une performance dégradée par rapport à celle du second trimestre qui avait profité de l'effet positif de l'Euro 2016 au mois de juin.

Hippopotamus et les Brasseries (respectivement -6.1% et -11.5% sur 9 mois à périmètre comparable) sont fortement impactés par leurs implantations parisiennes, où la fréquentation est en forte baisse.

Tablapizza résiste bien avec une hausse de son chiffre d'affaires à périmètre comparable de +0.3% sur 9 mois. Le nouveau concept de restaurant, inauguré à Sens fin 2015 et à Meaux en juin 2016 – a remporté l'Enseigne d'Or 2016 dans la catégorie « Rénovation ».

De leur côté, les concessions sont en recul avec -3.9% vs. 2015, en raison notamment d'une météo défavorable sur l'été et d'une baisse de la fréquentation touristique sur le parc Disneyland Paris.

Compte de résultat simplifié au 30 septembre 2016

En € millions	Cumul 30 septembre 2015 Publié	Cumul 30 septembre 2016 Publié	Variations
Chiffre d'affaires	217.0	196.9	-9.2%
Marge Brute (en % de CA)	172.4 79.4%	156.6 79.5%	-9.1% 0.1pb
EBITDA (en % de CA)	4.1 1.9%	-5.1 -2.6%	ns -4.5pb
Résultat Opérationnel Courant (en % de CA)	-7.8 -3.6%	-12.4 -6.3%	ns -2.7pb
Résultat non courant	-2.0	4.6	ns
Résultat opérationnel (en % de CA)	-9.8 -4.5%	-7.8 -4.0%	ns ns
Résultat net part du groupe (en % de CA)	-14.9 -6.9%	-12.4 -6.3%	ns ns

Les comptes consolidés semestriels de Groupe Flo au 30 septembre 2016 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 24 octobre 2016.

Grace au renouvellement de son offre et à la maîtrise de ses coûts d'approvisionnement via sa centrale d'achat « Convergence Achats », Groupe Flo a maintenu sa marge brute à 79.5% sur 9 mois, malgré un recul de son chiffre d'affaires de 20 millions d'euros sur la période.

La bonne gestion des autres charges d'exploitation, en particulier des frais fixes, permet de contenir la baisse de l'Ebitda à 9.2 millions d'euros, malgré le recul de la marge brute de 15.8 millions d'euros.

Le résultat non courant est positif de 4.6 millions d'euros et traduit un résultat positif de 9.5 millions d'euros sur le troisième trimestre, grâce en particulier à des plus-values réalisées sur des cessions d'actifs. Le groupe a en effet notamment finalisé les cessions des Brasseries l'Excelsior à Nancy et de la Brasserie Flo à Reims. Ces opérations s'inscrivent dans le cadre de l'exécution du plan stratégique du groupe.

A fin septembre 2016, le résultat net consolidé ressort ainsi en perte de 12.4 millions d'euros.

Ouverture d'un premier restaurant au nouveau concept Hippo

Début septembre, le groupe a inauguré son nouveau concept Hippopotamus, après 2 mois de travaux importants dans son restaurant situé place de la Bastille. L'objectif de ce « nouvel Hippo » est de pouvoir accueillir une clientèle plus variée à tout moment de la journée.

L'espace a été totalement repensé avec une terrasse couverte et chauffée pour garder un contact avec la rue, un bar propice aux échanges et à la convivialité, une grande table pour les grandes tribus ou des alcôves plus intimistes et cosy.

Côté carte, la bonne viande est toujours à l'honneur, mais celle-ci est désormais cuite à la plancha ou au wok. La carte accueille également des recettes végétariennes, tout comme l'intégration d'offres spécifiques pour le petit déjeuner, le brunch ou l'after-work.

Les premiers retours d'expérience sont prometteurs. Si le test s'avère concluant, le nouveau concept « Hippo » sera progressivement déployé dans les autres restaurants de l'enseigne et adopté par ceux qui devraient ouvrir prochainement en franchise.

Perspectives 2016

Le marché de la restauration reste très volatil. Les attentats survenus à Nice le 14 juillet 2016 et la prolongation de l'état d'urgence accentuent les incertitudes qui pèsent sur la fréquentation touristique et l'attitude des consommateurs. L'évolution de ce contexte aura un impact déterminant sur la performance de Groupe Flo au 4ème trimestre.

Contacts

Analystes / Investisseurs	Investisseurs / Presse	Presse
Groupe Flo – Direction Financière	Image Sept	Image Sept
Alain Postic	Laurent Poinsot	Roxane Planas
Tel. : +33 1 41 92 30 02	Tel. : +33 1 53 70 74 77	Tel. : +33 1 53 70 74 18
	lpoinsot@image7.fr	rplanas@image7.fr

A propos de Groupe Flo

Groupe Flo est un groupe de restauration commerciale structuré autour de 300 restaurants détenus en propre ou en franchise. Le groupe est présent sur le secteur de la Restauration à Thème, avec les enseignes Hippopotamus, Tablapizza, Taverne de Maître Kanter, Bistro Romain, sur celui des concessions et sur celui des brasseries.

L'action de Groupe Flo est cotée sur Euronext Paris SA (FR 0004076891)

Toutes les publications financières du groupe sont en ligne sur son site Internet (www.groupeflo.fr), rubrique «Communication financière», et notamment son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 14 avril 2015 sous le numéro D.15-0333.