

GROUPE FLO

PARIS

ASSEMBLEE GENERALE MIXTE DU 27 JUIN 2019

EXPOSE SOMMAIRE DE LA SITUATION DE LA SOCIETE PENDANT L'EXERCICE 2018

Mesdames, Messieurs,

Nous vous avons réunis en assemblée générale mixte (ordinaire annuelle et extraordinaire) en application des statuts et des dispositions du Code de Commerce pour vous rendre compte de l'activité de la Société au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2018, des résultats de cette activité et des perspectives d'avenir, et soumettre à votre approbation le bilan et les comptes annuels dudit exercice.

Les convocations prescrites par la loi vous ont été régulièrement adressées et tous les documents et pièces prévus par la réglementation en vigueur ont été tenus à votre disposition dans les délais impartis.

PERSPECTIVES ET STRATEGIE

Le recentrage stratégique défini en 2017, s'est opéré en 2018 avec notamment pour Hippopotamus le déploiement du nouveau concept du Steak House à la française (14 restaurants rénovés au cours de l'année, avec des progressions de chiffres d'affaires supérieures à +25% en moyenne après leur réouverture), pour les Brasseries la rénovation de la Coupole et réalisation de l'objectif budgétaire de cession des brasseries en France (le périmètre brasseries en France se compose désormais de Bofinger, La Coupole, le Terminus Nord et Le Vaudeville, la rénovation du restaurant Les Belles Plantes dans le cadre du jardin des plantes, la continuation du plan de cession des derniers Bistro Romain et TMK ainsi que des actifs divers (droits à construction, marques, actifs financiers,...), et pour l'ensemble du Groupe l'optimisation de la gestion.

SITUATION ET ACTIVITE DE LA SOCIETE ET DU GROUPE

Le marché de la restauration a connu une année difficile en 2018, avec un fort impact des manifestations des Gilets Jaunes à partir de mi-novembre, et des effets variables selon les secteurs de la restauration. Sur 2018, la fréquentation du segment Grill est en retrait de -3.8% en moyenne vs. 2017, soit -1.7% sur le 1^{er} semestre et -6.0% sur le second semestre. Hippopotamus a sur-performé de 5.7 points par rapport à son marché, avec +3.7% sur le 1^{er} semestre et +0.1% sur le second semestre. Le segment Restaurant à thème a regressé de -1.3% en moyenne mensuelle vs. 2017.

Le chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo s'élève à 168,8 M€ en 2018, en progression de +3,9% à périmètre comparable par rapport à 2017, dont +3,5% pour Hippopotamus, +4,4% pour les brasseries, +4,5% pour les concessions.

Le chiffre d'affaires 2018 est stable par rapport à 2017, malgré l'impact des cessions. Le chiffre d'affaires du périmètre comparable a progressé de +4,6 M€ (+3,9%), le chiffre d'affaires du périmètre rénové de +3,1 M€ (dont +5,3 M€ croissance post réouverture, -2,2 M€ impact des fermetures pour rénovation), les cessions non IFRS 5 autres que Tablapizza entraînant une variation de chiffre d'affaires de -7,4 M€.

L'EBITDA est revenu à l'équilibre sur les 12 mois 2018, avec -3,0 M€ au 1^{er} semestre et +3,0 M€ au second semestre.

Le Résultat Opérationnel Courant 2018 s'élève à -4,4 M€ à comparer à -12,2 M€ en 2017. Le résultat net 2018 s'élève à -6,0 M€ à comparer à -50,1 M€ en 2017.

EVENEMENTS POSTERIEURS A LA CLOTURE

Le recentrage stratégique de Groupe Flo se poursuit avec notamment :

- la cession du restaurant Hippopotamus Franconville le 18 janvier 2019 ;
- les cessions des restaurants Hippopotamus Marseille Grand Littoral et Bordeaux le 1er février 2019 ;
- la mise en location gérance des restaurants Hippopotamus Rueil et Boulogne depuis le 1er février 2019 ;
- la cession du Bistro Romain Aix le 22 février 2019 ;
- la transformation du Bistro Romain des Champs Elysées en Bistro des Champs le 16 mars 2019 ;
- les cessions des restaurants Hippopotamus Louveciennes, Vaugirard, Chatelet et République le 1er avril 2019 ;
- la cession de la marque Bistro Romain le 15 avril 2019 ;
- la cession du restaurant Hippopotamus Avignon le 16 avril 2019.

EVOLUTION DE LA GOUVERNANCE DE GROUPE FLO

Après une phase de reprise et de redéfinition complète de sa stratégie et de ses concepts, Groupe Flo est désormais reparti sur le chemin de la croissance et vers la rentabilité ainsi que le démontrent les résultats du second semestre 2018.

Dans le cadre de la poursuite du redressement de Groupe Flo et de la relance de son développement, Olivier Bertrand a proposé que Christophe Gaschin devienne Président du Conseil d'administration de Groupe Flo afin de contribuer à en définir les orientations stratégiques, en étroite coopération avec son actionnaire majoritaire, et que Christelle Grisoni, administratrice de Groupe Flo en charge du marketing et de la stratégie opérationnelle, en devienne la Directrice Générale afin de mettre en œuvre la stratégie de relance de sa croissance.

Lors de sa séance du 21 février 2019, le Conseil d'administration de Groupe Flo a décidé en conséquence de faire évoluer sa gouvernance de la manière suivante :

- Olivier Bertrand a démissionné de sa fonction de Président du Conseil d'administration de Groupe Flo. Il reste membre du Conseil d'administration, et se consacrera à la définition et au suivi des orientations stratégiques de l'ensemble des activités de Groupe Bertrand.
- Christophe Gaschin a démissionné de sa fonction de Directeur Général de Groupe Flo. Il a été élu à l'unanimité Président du Conseil d'administration de Groupe Flo.
- Christelle Grisoni, administratrice, a été élue à l'unanimité Directrice Générale de Groupe Flo.

Le Conseil d'Administration a également décidé de proposer la nomination de Philippe Hery, Directeur Général d'Hippopotamus, en tant qu'administrateur à l'occasion de la prochaine Assemblée Générale Ordinaire de Groupe Flo qui se tiendra fin juin 2019.



Monsieur Christophe GASCHIN
Président du Conseil d'Administration