

GROUPE FLO

Communiqué de presse

Paris, le 10 mai 2017

Dans un marché toujours difficile au 1er trimestre 2017, Groupe Flo enregistre une baisse de son chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires Trimestre 1 <i>en € millions</i>	Réel 2016 Proforma	Réel 2017 IFRS 5	Variations	Variations à périmètre comparable
Ventes sous enseignes (*)	98.8	87.8	-11.2%	
Hippopotamus	41.1	36.0	-12.5%	-8.6%
Bistro Romain	2.5	1.5	-42.9%	-3.6%
Taverne de Maître Kanter	1.0	0.8	-24.5%	-8.8%
Restauration à thème	44.7	38.2	-14.5%	-8.8%
Brasseries	15.2	11.8	-22.1%	-7.0%
Concessions	5.5	5.6	1.7%	-1.4%
Chiffre d'affaires consolidé	65.4	55.7	-14.9%	-7.4%

(*) Les ventes sous enseignes correspondent à la somme du chiffre d'affaires des restaurants de Groupe Flo et du chiffre d'affaires des franchisés

L'évolution du marché de la restauration reste négative au 1er trimestre 2017. Tous les secteurs de la restauration sont touchés. Suite aux attentats, Paris intra-muros est toujours particulièrement pénalisé par une fréquentation touristique en fort recul même si un retour progressif des touristes est constaté.

Dans ce contexte, les ventes sous les différentes enseignes de Groupe Flo totalisent 87,8 millions d'euros à fin mars 2017, en recul de 11,2% par rapport à fin mars 2016.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe après prise en compte de la norme IFRS 5 s'élève à 55,7 millions d'euros sur le 1er trimestre 2017, en recul de 14,9% par rapport à 2016 proforma (norme IFRS 5). A périmètre comparable le recul est de -7,4% dont -0,8% lié à l'impact du 29 février 2016.

Le chiffre d'affaires d'Hippopotamus et des Brasseries (respectivement -8,6% et -7,0% vs. 2016 à périmètre comparable) est fortement pénalisé par leurs implantations parisiennes, où la fréquentation est en forte baisse. Les concessions sont également en retrait à -1,4% vs. 2016.

Compte de résultat simplifié non audité au 31 mars 2017

Compte de résultat à fin mars <i>en € millions</i>	Réel 2016 Proforma	Réel 2017 IFRS 5	Variations
Chiffre d'affaires	65.4	55.7	-14.9%
Marge Brute (en % de CA)	51.9 79.3%	44.2 79.4%	-14.9% 0.0pb
EBITDA (en % de CA)	-2.6 -4.0%	-5.5 -9.8%	ns -5.8pb
Résultat Opérationnel Courant (en % de CA)	-5.2 -8.0%	-7.2 -12.9%	ns -4.9pb
Résultat non courant	-0.9	2.1	ns
Résultat financier	-1.2	-1.5	ns
Quote-part des SME	-0.1	-0.1	ns
Impôts	0.2	0.2	ns
Part des minoritaires	0.0	0.0	ns
Résultat net des activités non poursuivies	0.0	-0.1	ns
Résultat net part du groupe (en % de CA)	-7.2 -11.0%	-6.5 -11.7%	ns -0.7pb

Grâce au renouvellement de son offre et à la maîtrise de ses coûts d'approvisionnement, Groupe Flo parvient à stabiliser son taux de marge brute pour atteindre 79,4%. En conséquence de la baisse des volumes, la marge brute baisse de 7,7 millions d'euros.

La gestion rigoureuse du groupe a entraîné une nette réduction des autres charges d'exploitation, permettant de contenir la baisse de l'EBITDA à seulement 2,9 millions d'euros.

Le résultat non courant est positif de 2,1 millions d'euros et tient notamment compte des produits nets de cession de restaurants non rentables et d'honoraires encourus dans le cadre de la restructuration financière du Groupe.

Le résultat net consolidé à fin mars 2017 est une perte de 6,5 millions d'euros à comparer avec la perte de 7,2 millions d'euros au 1er trimestre 2016.

Comptes définitifs au 31 décembre 2016

Le Conseil d'Administration a arrêté les comptes de manière définitive le 25 avril 2017 comme indiqué dans le précédent communiqué. Le document de référence et le rapport financier annuel seront rendus publics et déposés auprès de l'AMF à bref délai.

Contacts

Analystes / Investisseurs	Investisseurs / Presse	Presse
Groupe Flo – Direction Financière	Image Sept	Image Sept
Alain Postic	Laurent Poinot	Roxane Planas
Tel. : +33 1 41 92 30 02	Tel. : +33 1 53 70 74 77	Tel. : +33 1 53 70 74 18
	lpoinot@image7.fr	rplanas@image7.fr

A propos de Groupe Flo

Groupe Flo est un groupe de restauration commerciale structuré autour de 300 restaurants détenus en propre ou en franchise. Le groupe est présent sur le secteur de la Restauration à Thème, avec les enseignes Hippopotamus, Tablapizza, Taverne de Maître Kanter, Bistro Romain, sur celui des concessions et sur celui des brasseries.

L'action de Groupe Flo est cotée sur Euronext Paris SA (FR 0004076891)

Toutes les publications financières du groupe sont en ligne sur son site Internet (www.groupeflo.fr), rubrique «Communication financière», et notamment son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 14 avril 2015 sous le numéro D.15-0333.