



HIPPOPOTAMUS : À LA RECONQUÊTE DU TERRITOIRE FRANÇAIS

A l'aube de ses 50 ans, l'enseigne mythique Hippopotamus, créée en 1968, reprise par le Groupe Bertrand, opère une refonte totale

Forte de près de 150 établissements sur tout le territoire national, **Hippopotamus** est une marque intergénérationnelle connue et reconnue de tous. Aujourd'hui, l'enseigne est en pleine transformation et revient dans le paysage de la restauration avec des marqueurs forts : un concept et une image entièrement repensés tout en restant dans l'ADN de la marque : la viande de bœuf.



UN RENOUVEAU D'ENVERGURE

Hippopotamus s'inscrit dans la démarche de recréer un véritable **Steak-House à la française**, en innovant avec un nouveau mode de cuisson à la braise. Un réel travail de fond sur l'assiette et sur la carte a été mis en œuvre révélant toute l'expertise et le savoir-faire de l'enseigne sur la viande. Les codes, sont, eux aussi, totalement réinventés. Coté décoration, éléments et matériaux se mélangent dans un ensemble cohérent et harmonieux : matériaux bruts, bois, cuir, peaux de vache... Les espaces ont été remodelés permettant de redonner de l'aisance à la clientèle. C'est ainsi tout un univers qui rappelle l'ADN de la marque. L'identité visuelle a été, quant à elle, revue dans sa globalité modifiant le logo et la charte graphique.

Digitalisation de l'enseigne avec le déploiement des réservations en ligne, travail sur le parcours client pour faciliter les démarches et services, nouveau concept pour les enfants, sont autant de nouveautés qui s'opèrent par ailleurs dans chacun des établissements.

Partage, convivialité, générosité, sélection des meilleurs produits aux meilleurs prix, sont désormais les maîtres mots du nouvel « Hippo », qui se dévoile donc à travers la capitale avec la rénovation de deux adresses emblématiques à Paris : **Avenue de Wagram et Boulevard du Montparnasse**, mais également sur le territoire national avec la rénovation de ses restaurants à Arcueil, Trappes, Strasbourg et Noyelles Godault.

« Hippopotamus est une marque qui parle à toutes les générations, et qui revit tout en s'appuyant sur ses racines et en conservant son ADN. Cette transformation est en marche grâce et avec l'ensemble des équipes » précise Philippe Héry, Directeur Général de Hippopotamus.

C'est une véritable reconquête de l'enseigne sur le territoire national. Les marqueurs économiques sont d'ailleurs d'ores et déjà très positifs.



DES MARQUEURS ÉCONOMIQUES POSITIFS

A périmètre comparable, pour la première fois, après 25 trimestres consécutifs de baisse, le chiffre d'affaires Hippopotamus est en hausse sur le 1er trimestre 2018 grâce à la mise en place de la nouvelle stratégie commerciale. Le chiffre d'affaires Hippopotamus a progressé à périmètre comparable de +2.8% sur le mois de mai 2018 et de +2.2% sur les 5 premiers mois de 2018 par rapport à 2017, malgré l'impact défavorable des grèves des transports, qui ont entraîné sur les jours concernés des baisses de fréquentation.

La fréquentation est quant à elle, supérieure de 4,2 points à celle de son marché de référence, le segment du Grill, confirmant la tendance observée depuis le second semestre 2017. Les premiers restaurants rénovés enregistrent d'ores et déjà une forte hausse de leur fréquentation avec, élément fort pour l'enseigne, une progression conséquente les soirs et weekend et un ticket moyen en hausse. Les indicateurs de satisfaction sont d'ailleurs révélateurs indiquant plus de 5 points en moyenne sur le taux de satisfaction et une hausse de 23 points sur le NPS.

LA REFONTE DU RÉSEAU GLOBAL

Ce travail de rénovation s'opère de manière soutenue sur tout le réseau à un niveau national, à suivre donc Toulouse dans les prochaines semaines.

Groupe Flo

Créé en 1968 par Jean-Paul Bucher, le Groupe Flo est un groupe de restauration commerciale structuré autour de 220 restaurants détenus en propre ou en franchise. Le groupe est présent sur le secteur de la restauration à thème, avec les enseignes Hippopotamus, Taverne de Maître Kanter, Bistro Romain, mais également des brasseries et de la restauration de concession. Le Groupe Flo a été racheté par le Groupe Bertrand au mois de juin 2017.

Hippopotamus

Le premier restaurant grill Hippopotamus a été créé à Paris en 1968 par Christian Guignard. En 1992, le Groupe Flo, rachète Hippopotamus et développe la marque en France et dans le monde. Le rachat du Groupe Flo par le Groupe Bertrand ouvre la voie au renouveau de la marque Hippopotamus.

HIPPOPOTAMUS PARIS - NOUVELLE IDENTITE

46 Avenue de Wagram / 75 008 PARIS

01 46 22 13 96

Ouvert 7j/7 en service continu

Du dimanche au jeudi de 11h30 à 00h30

Et du vendredi au samedi de 11h30 à 1h

68 Boulevard du Montparnasse / 75 014 PARIS

01 40 64 14 97

Ouvert 7j/7 en service continu

Du dimanche au jeudi de 11h à 1h

Et du vendredi au samedi de 11h à 1h30

CONTACT MEDIAS

MELCHIOR - Agence de communication

Valérie MILTGEN – valerie@agencemelchior.com

06 07 58 13 69

Valentine DUBOIS - valentine@agencemelchior.com

06 43 60 79 77

