

Suite au succès de l'augmentation de capital, Groupe Flo amorce sa transformation en s'appuyant sur l'expertise de Groupe Bertrand

Six personnes-clés et un comité de pilotage pour partager le savoir-faire opérationnel de Groupe Bertrand

Le Conseil d'administration de Groupe Flo qui s'est tenu le 27 juillet 2017, a mis fin aux fonctions de Vincent Lemaître en le remerciant pour les efforts accomplis et a procédé à la nomination de Christophe Gaschin en qualité de Directeur général de Groupe Flo. Cette nomination est effective immédiatement.

Christophe Gaschin a une formation d'avocat et une expérience au sein du secteur de la restauration où il a en particulier conseillé le Groupe Bertrand pour ses opérations de développement depuis de longues années. Il a rejoint le Groupe Bertrand en 2016 au poste de Secrétaire Général qu'il conserve. Christophe Gaschin travaillera en étroite collaboration avec le Conseil d'Administration et son Président, Olivier Bertrand, et aura pour mission de mettre en œuvre la nouvelle stratégie de Groupe Flo pour porter le groupe sur la voie de la croissance et de rentabilité.

Pour cela, Christophe Gaschin s'appuiera sur une nouvelle organisation opérationnelle issue de l'expérience du Groupe Bertrand. Ainsi, Philippe Hery a pris les fonctions de Directeur général de l'enseigne Hippopotamus le 16 juin 2017. Le périmètre des brasseries et concessions de Groupe Flo est scindé en 2 afin de retrouver de la proximité et de l'agilité opérationnelle, en s'appuyant sur l'expertise de Lilian Combourieu et Franck Chevalier pour les brasseries, et de Philippe Claude pour les concessions. Ces 3 personnes mettront à profit leur savoir-faire acquis depuis de longues années au sein du Groupe Bertrand, au profit de Groupe Flo. Frédéric Dupuis conservera une partie du périmètre des brasseries.

Le Conseil d'administration de Groupe Flo a par ailleurs mis en place un comité de pilotage Marketing et Stratégie Opérationnelle animé par Christelle Grisoni, Directrice générale adjointe de Bertrand Restauration en charge du marketing, des achats et de la stratégie opérationnelle, et également administratrice de Groupe Flo.

Fonds Propres renforcés (Evènements post clôture)

Le Groupe Flo a réalisé au cours du second trimestre une augmentation de 72,5 millions d'euros, dont 28,2 millions d'euros en numéraire. Cette opération sera comptabilisée au cours du 3ème trimestre. Sur une base pro forma, elle permettra aux capitaux propres d'atteindre 94,4 millions d'euros (contre 21,9 au 30 juin) et conduira à une trésorerie nette positive de 7,9 millions d'euros (contre 64,6 millions d'endettement financier net au 30 juin).

Cet assainissement de sa structure financière permettra à Groupe Flo d'entreprendre toutes les mesures nécessaires à son redressement.

Activité du premier semestre 2017

Chiffre d'affaires Semestre 1 en € millions	Réel 2016 Proforma	Réel 2017 IFRS 5	Variations	Variations à périmètre comparable
Ventes sous enseignes (*)	194.7	168.6	-13.4%	
Hippopotamus	80.1	70.4	-12.2%	-9.2%
Bistro Romain	4.9	3.2	-34.4%	0.3%
Taverne de Maître Kanter	2.0	1.5	-28.6%	2.0%
Restauration à thème	87.1	75.1	-13.8%	-8.6%
Brasseries	29.5	22.4	-24.0%	-7.9%
Concessions	11.0	11.4	4.2%	1.8%
Chiffre d'affaires consolidé	127.6	108.9	-14.6%	-7.4%

Pro forma : chiffres 2016 retraités en excluant Tablapizza cédé en 2017 et présenté en résultat net des activités non poursuivies (IFRS 5)

(*) Les ventes sous enseignes correspondent à la somme du chiffre d'affaires des restaurants de Groupe Flo et du chiffre d'affaires des franchisés

L'évolution du marché de la restauration est restée négative au 1er semestre 2017 et tous les secteurs sont touchés, avec des fréquentations en recul malgré un retour progressif des touristes.

Dans ce contexte, les ventes sous les différentes enseignes de Groupe Flo totalisent 168,6 millions d'euros à fin juin 2017, en recul de 13,4% par rapport au 1^{er} semestre 2016 pro forma.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe après prise en compte de la norme IFRS 5 s'élève à 108,9 millions d'euros sur le 1er semestre 2017, en recul de 14,6% par rapport au 1^{er} semestre 2016 pro forma. A périmètre comparable la baisse est de -7,4% dont -0,5% d'effet calendaire (un jour de plus en 2016 avec le 29 février).

Le chiffre d'affaires d'Hippopotamus et des Brasseries (respectivement -9,2% et -7,9% à périmètre comparable) est fortement pénalisé par leurs implantations parisiennes, où la fréquentation est en forte baisse. Les concessions sont en progression tirées par les restaurants de Disney à +1,8%.

Compte de résultat simplifié au 30 juin 2017

Compte de résultat à fin juin <i>en € millions</i>	Réel 2016 Proforma IFRS 5	Réel 2017	Variations
Chiffre d'affaires	127.6	108.9	-14.6%
Marge Brute (en % de CA)	101.4 79.5%	86.8 79.7%	-14.4% 0.2pb
EBITDA (en % de CA)	-4.0 -3.1%	-9.2 -8.4%	ns -5.3pb
Résultat Opérationnel Courant (en % de CA)	-8.6 -6.8%	-12.2 -11.2%	ns -4.5pb
Résultat non courant	-4.9	-1.8	ns
Résultat financier	-2.6	23.9	ns
Impôts	-0.9	-0.6	ns
Part des minoritaires	0.0	0.0	ns
Résultat net des activités non poursuivies	0.1	1.9	ns
Résultat net part du groupe (en % de CA)	-16.8 -13.2%	11.1 10.2%	ns 23.4pb

Nota: Les commissaires aux comptes de Groupe ont effectué leurs diligences d'examen limité sur ces comptes et leur rapport sur l'information financière semestrielle est en cours d'émission

Dans les comptes à fin juin, la cession de Tablapizza est comptabilisée et présentée en résultat net des activités non poursuivies pour un montant de 1,9 millions d'euros (IFRS 5).

Les opérations relatives à l'augmentation de capital en date du 05 juillet 2017 seront enregistrées dans les comptes sur le 3ème trimestre 2017 et ne sont donc pas comptabilisées à fin juin 2017.

Grâce au renouvellement de son offre et à la maîtrise de ses coûts d'approvisionnement, Groupe Flo parvient à améliorer son taux de marge brute de 0.2pt pour atteindre 79,7% à fin juin 2017. Cependant, compte tenu de la baisse des volumes, la marge brute baisse de 14,6 millions d'euros.

La gestion rigoureuse du groupe a entraîné une nette réduction des autres charges d'exploitation, permettant de contenir la baisse de l'EBITDA à seulement 5,2 millions d'euros. Cela résulte principalement de la baisse de l'EBITDA de la restauration à thème, tandis que celui des brasseries et des concessions et globalement stable.

Le résultat non courant est négatif de 1,8 millions d'euros et intègre notamment des produits nets de cession de restaurants non rentables et d'honoraires encourus dans le cadre de la restructuration financière du Groupe.

Le résultat financier est positif de 23,9 millions d'euros et est constitué essentiellement d'abandons de créances pour un montant de 28,6 millions d'euros diminués des charges d'intérêts sur emprunts.

Le résultat net consolidé à fin juin 2017 est un bénéfice de 11,1 millions d'euros à comparer avec la perte de 16,8 millions d'euros au 1er semestre 2016.

Contacts

Analystes / Investisseurs

Groupe Flo – Direction Financière

Alain Postic

Tel. : +33 1 41 92 30 02

Investisseurs / Presse

Image Sept

Laurent Poinot

Tel. : +33 1 53 70 74 77

lpoinot@image7.fr

Presse

Image Sept

Roxane Planas

Tel. : +33 1 53 70 74 18

rplanas@image7.fr

A propos de Groupe Flo

Groupe Flo est un groupe de restauration commerciale structuré autour de 230 restaurants détenus en propre ou en franchise. Le groupe est présent sur le secteur de la Restauration à Thème, avec les enseignes Hippopotamus, Taverne de Maître Kanter, Bistro Romain, sur celui des concessions et sur celui des brasseries.

L'action de Groupe Flo est cotée sur Euronext Paris SA (FR 0004076891)

Toutes les publications financières du groupe sont en ligne sur son site Internet (www.groupeflo.fr), rubrique «Communication financière», et notamment son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 18 mai 2017 sous le numéro D.17-0531.