



Communiqué de presse – Lundi 10 octobre 2011

LE HANDICAP S'INVITE A LA TABLE DU GROUPE FLO

Le jeudi 20 octobre, les restaurants du Groupe Flo ouvrent leurs portes à plus de 300 travailleurs handicapés pour leur faire découvrir les métiers de la restauration.

Pour marquer son engagement dans l'intégration du handicap, le Groupe Flo, organise la première journée nationale de sensibilisation au Handicap le jeudi 20 octobre 2011 dans les restaurants du Groupe. L'opportunité pour plus de 300 travailleurs handicapés de découvrir les métiers de la restauration, de susciter des vocations et de créer des envies dans plus de 170 restaurants sélectionnés à cet effet sur toute la France.

Une initiative unique dans le secteur de la restauration. Un à deux travailleurs handicapés par restaurant partageront le quotidien de professionnels le temps d'un service. En cuisine et en salle, ils auront une journée entière pour s'immerger dans les métiers de la restauration et vivre une expérience inoubliable qui peut-être fera naître de vraie vocation.

L'objectif de cette journée est de favoriser l'échange entre travailleurs handicapés et les équipes internes ; de bousculer les idées reçues, les préjugés et les tabous, et pousser les limites de l'intégration des travailleurs handicapés dans nos métiers réputés non accessibles.

A l'occasion de cette journée, **Dominique Giraudier, Directeur général de Groupe Flo**, entouré de tuteurs et de travailleurs handicapés, animera un tchat vidéo à 15h en direct du restaurant La Coupole.

Pour échanger et poser des questions, il suffira de se connecter sur www.faimdeconversation.fr

L'ambition du Groupe Flo est de montrer que tous ses métiers sont accessibles et que le handicap ne doit pas être un frein à leur carrière. Seules les compétences font la différence, des compétences qui ne demandent justement qu'à pouvoir s'exercer.

A propos du Groupe Flo : 1er Groupe français de restauration commerciale multi-marques en France, le Groupe Flo rassemble plus de 300 restaurants dans le monde au travers de multiples enseignes. Depuis l'ouverture de la première brasserie en 1968 à aujourd'hui, le Groupe Flo est devenu leader de la restauration à thème en France avec ses enseignes : Flo, Hippopotamus, Tablapizza, les Tavernes de Maître Kanter, Bistro Romain et ses adresses prestigieuses Bofinger, La Coupole, Vaudeville, Excelsior..., le Groupe s'est développé avec succès, en mettant l'Homme au coeur de sa stratégie, en apportant une approche nouvelle au secteur avec des concepts basés sur le plaisir et la qualité, le loisir et la détente. Le Groupe Flo c'est 8.000 collaborateurs et 570M€ de CA.

Contact presse : Laëtitia Bellanger – Tel : 01 46 08 63 18 – laetitia.bellanger@moonpress.fr

GROUPE FLO

La restauration d'émotion, ça se vit, ça se voit

